

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
ЗАТО – город СЕВЕРОМОРСК

РЕШЕНИЕ

от «___» _____ 2025 г.

№ _____

**«О внесении изменений в Решение
Совета депутатов ЗАТО г.
Североморск от 02.04.2014 № 517
«Об утверждении Правил
благоустройства территории
муниципального образования
ЗАТО г. Североморск» (в редакции
Решения от 25.06.2024 № 455)»**

В соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», на основании методических рекомендаций по разработке норм и правил по благоустройству территорий муниципальных образований, утвержденных приказом Минстроя России от 29.12.2021 N 1042/пр, руководствуясь Уставом муниципального образования ЗАТО г. Североморск

Совет депутатов РЕШИЛ:

1. Внести в Решение Совета депутатов ЗАТО г. Североморск от 02.04.2014 № 517 «Об утверждении Правил благоустройства территории муниципального образования ЗАТО г. Североморск» (в редакции Решения от 25.06.2024 №455) (далее - Решение) следующие изменения:

1.1. Пункт 1.4. приложения к Решению дополнить абзацами 48, 49 следующего содержания:

«Нестационарные сооружения - временные сооружения, не связанные прочно с земельным участком (не предусматривающие устройство заглубленных фундаментов и подземных сооружений), вне зависимости от присоединения к инженерным сетям.

Нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанный прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение».

1.2. Пункт 2.9. приложения к Решению изложить в следующей редакции:

«2.9. Нестационарные объекты

2.9.1. Нестационарные сооружения

2.9.1.1. При создании некапитальных нестационарных сооружений, выполненных из легких конструкций, не предусматривающих устройство заглубленных фундаментов и подземных сооружений, в том числе наземные туалетные кабины, необходимо применять отделочные материалы сооружений, которые должны отвечать санитарно-гигиеническим требованиям, нормам противопожарной безопасности, архитектурно-художественным требованиям городского дизайна и освещения, характеру сложившейся городской среды и условиям долговременной эксплуатации.

2.9.1.2. В рамках решения задачи обеспечения качества городской среды при создании и благоустройстве некапитальных нестационарных сооружений учитываются принципы функционального разнообразия, организации комфортной пешеходной среды.

2.9.1.3. Размещение некапитальных нестационарных сооружений на объектах благоустройства не должно препятствовать пешеходному движению, нарушать требования противопожарного режима в Российской Федерации, условия инсоляции, ухудшать визуальное восприятие городской среды и застроенных территорий.

2.9.1.4. При размещении нестационарных объектов в границах охранных зон объектов культурного наследия и в зонах особо охраняемых природных территорий для установления параметров сооружений (высота, ширина, протяженность), их функционального назначения и прочих условий размещения необходимо разрешение (согласование) уполномоченных органов в сфере охраны объектов культурного наследия, природопользования и охраны окружающей среды.

2.9.1.5. Размещение туалетных кабин предусматривается на активно посещаемых территориях города Североморска при отсутствии или недостаточной пропускной способности общественных туалетов: в местах проведения массовых мероприятий, при крупных объектах торговли и оказания услуг, на территории объектов рекреации (парках, скверах), в местах размещения автозаправочных станций, на автостоянках, а также при некапитальных нестационарных сооружениях питания.

Не допускается размещение туалетных кабин на придомовой территории. Туалетную кабину необходимо устанавливать на твердые виды покрытий, при этом расстояние до жилых и общественных зданий должно составлять не менее 20 м.

2.9.2. Нестационарные торговые объекты

2.9.2.1. К нестационарным торговым объектам относятся:

- киоск - сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляется хранение товарного запаса, в том числе: фудтрак (конструкция не предусматривает установку колес), мини фреш-бар;
- торговый павильон - отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов,

в том числе: ярмарочный домик, бовер, блок-контейнер;

- торговая палатка - оснащенная прилавком легковозводимая сборно-разборная конструкция, образующая внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенная для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;
- мобильный торговый объект (далее - МТО): автолавка, автоприцеп, автокафе, фудтрак, кафе-фургон с мобильной кухней - передвижное средство, предназначенное для осуществления розничной торговли, оказания услуг общественного питания вне стационарной розничной сети, применяемое только в комплекте с транспортным средством, зарегистрированное в установленном порядке в ГИБДД УМВД России.

2.9.2.2. Размещение нестационарных торговых объектов на территории ЗАТО г. Североморск осуществляется на основании Порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории ЗАТО г. Североморск. Места размещения, тип нестационарных торговых объектов и ассортиментный перечень товаров и услуг, реализуемых в нестационарных торговых объектах, определены схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории ЗАТО г. Североморск, утвержденной Решением Совета депутатов ЗАТО г. Североморск.

Нестационарные торговые объекты должны размещаться с учетом беспрепятственного подъезда спецтранспорта, автотранспорта к жилым домам, объектам социального назначения, по доставке грузов в торговые стационарные объекты, а также с соблюдением пожарных и санитарных требований.

Обслуживание нестационарных торговых объектов и загрузка их товарами должны быть безопасными для пешеходов и транспорта.

Не допускается размещение нестационарных торговых объектов: под козырьками, в арках зданий (сооружений), на газонах, тротуарах (шириной менее 5 метров), площадках (детских, спортивных), посадочных площадках остановочных пунктов; в охранной зоне инженерных сетей; ближе 20 метров от окон жилых домов, напротив входа в здания; в пределах треугольников видимости на нерегулируемых перекрестках и примыканиях улиц и дорог, на пешеходных переходах, а также на дворовых территориях многоквартирных домов, без соответствующего решения общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

Нестационарные торговые объекты устанавливаются на твердые виды покрытия, возможно расположение нестационарных торговых объектов на плотном грунтовом покрытии вплотную к границе разделения твердого и грунтового покрытий, если между ними отсутствует ограждение. Обеспечиваются осветительным оборудованием, урнами и малыми контейнерами, а объекты питания - также туалетными кабинками (при отсутствии общественных туалетов на прилегающей территории в зоне доступности 200 метров).

Нестационарные торговые объекты, расположенные на типовых улицах, а также в скверах и парках, должны иметь лаконичное (простое)

архитектурное решение; расположенные на исторических улицах - могут быть умеренно декорированы элементами в классическом стиле.

Рядом стоящие нестационарные торговые объекты должны быть одной высоты и глубины и иметь одинаковое цветовое и стилистическое решение.

2.9.2.3. Требования по выбору материалов отделки и цветовых решений для нестационарных торговых объектов.

При отделке фасадов необходимо использовать дерево, металлические и алюминиевые композитные панели прямоугольного формата. Для павильонов возможно использовать фиброцементные плиты и штукатурку для облицовки стен.

Запрещается использовать насыщенные цвета и глянцевые материалы в отделке, сайдинг, профлист и сотовый поликарбонат.

Переплеты остекления должны быть темно-серыми, черными или темно-коричневыми.

Согласование общего внешнего вида нестационарного торгового объекта осуществляет комиссия, состав которой утвержден постановлением администрации ЗАТО г. Североморск.

2.9.2.4. Информационное оформление.

Информационное оформление нестационарного торгового объекта включает:

- одну информационную табличку в соответствии с требованиями раздела 8 настоящих Правил;
- одну вывеску в соответствии с требованиями раздела 8 настоящих Правил;
- допускается размещение вывески в виде пленочной аппликации нестационарного торгового объекта без подсвета на исторических и типовых улицах соответствующей высоты с учетом требований раздела 8 настоящих Правил.

Вывеска располагается над окнами нестационарного торгового объекта, должна быть выровнена относительно центральной оси торгового фасада нестационарного торгового объекта.

Запрещается:

- размещение крышных информационных конструкций;
- размещение вывесок на боковых торцах, навесах нестационарного торгового объекта;
- размещение рекламных конструкций.

Внутри витрин и/или оконных проемов нестационарных торговых объектов допускается размещение перечня (ассортимента) продукции общим объемом не более 30 % соответствующего проема.

Согласование вывесок, располагаемых в соответствии с требованиями раздела 8 настоящих Правил, осуществляется уполномоченным органом администрации ЗАТО г. Североморск.

2.9.2.5. Допустимые габариты для киосков.

Максимально допустимая высота (от верхней горизонтальной отметки площадки (без учета перепадов высот на рельефе) до верхней отметки самого высокого конструктивного элемента киоска) - 3,5 м. Допустимая высота

прилавка - 0,9 - 1,1 м. Под прилавком на высоте 0,75 м рекомендуется разместить полочку для размещения ручной клади шириной 0,3 - 0,5 м. Киоск должен быть оборудован системой водоотведения, которая подразумевает устройство односкатной кровли. Размер центральной части витрины - не менее 0,6 х 0,6 м. В нижней части витрины на уровне прилавка располагается окно для выдачи товара. Служебный вход возможно разместить на любой стороне киоска, кроме торгового фронта.

2.9.2.6. Допустимые габариты для торговых павильонов.

Максимально допустимая высота торгового павильона (от верхней горизонтальной отметки площадки (без учета перепадов высот на рельефе) до верхней отметки самого высокого конструктивного элемента торгового павильона) - 3,5 м.

Торговый павильон необходимо оборудовать системой водоотведения, которая подразумевает устройство односкатной кровли. Торговые павильоны общей площадью от 50 кв. м необходимо оборудовать пандусами для маломобильных групп населения (МГН). Основной вход должен располагаться на торговом фронте. Служебный вход допустимо размещать на любой стороне торгового павильона, кроме торгового фронта.

2.9.2.7. Допустимые габариты для торговых палаток.

Максимально допустимая высота торговой палатки - 3,1 м.

2.9.2.8. Допустимые габариты для мобильных торговых объектов.

Глубину зоны обслуживания для мобильного торгового объекта рекомендуется делать не менее 3 м, ширина должна соответствовать габаритам транспортного средства. Рекомендуемые габариты: длина - не более 10 м, ширина - не более 3 м, высота - не более 3,5 м. Прилавок располагается на высоте не более 1,4 м от земли. Над торговым окном (окно для выдачи товара) рекомендуется организовывать навес или козырек. Мобильные торговые объекты, в которых предусмотрены места для приготовления пищи, должны быть оборудованы вытяжкой.».

2. Настоящее Решение вступает в силу со дня его официального опубликования и распространяет свое действие на правоотношения, возникшие с 01.03.2026 года.

3. Опубликовать Решение в официальном сетевом издании «Электронный бюллетень органов местного самоуправления ЗАТО г.Североморск» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Разместить Решение в газете «Североморские вести».

Глава ЗАТО г. Североморск

В.В. Евменьков

**Председатель Совета депутатов
ЗАТО г. Североморск**

Е.П. Алексеев